



# Comité de concertation des Acteurs de l'Eau

Présentation Anaëlle VARLET – 9 Novembre 2022





# Organisation de la Concertation

Blanche Ouest, Coulonge, Des Outaouais, Dumoine, Gatineau, Noire, Quyon

# L'organisation de la matinée

## L'ordre du jour

13h à 13h10 : Mot d'ouverture du Comité

13h10 à 13h55 : Présentation PDE (Anaëlle)

13h55 à 14h15 : Présentation PDE (Marianne)

13h15 à 14h20 : Pause

14h00 à 15h00 : Présentation des membres

15h00 à 15h05 : Pause

15h05 à 15h45 : Présentation des membres

15h45 à 15h50 : Pause

15h50 à 16h55 : Ateliers sur la mobilisation

16h55 à 17h00 : Mot de fermeture du Comité

- Le Power Point vous sera envoyé après la rencontre d'aujourd'hui
- Les questions du chat seront répondues par courriel si manque de temps – période de questions
- Pour tout commentaire ou question sur le comité :

[ana.varlet@abv7.org](mailto:ana.varlet@abv7.org)



# Les participants d'aujourd'hui

## Les membres permanents

### À l'honneur :

**Pierre-Luc Bastien - Sheldon McGregor** (Kitigan Zibi Anishinabeg)

**Arianne Caron-Daviault** (MRC Antoine-Labelle)

**Geneviève LeBlanc** (SNAP-VO)

**Geneviève Michon** (Ville de Gatineau)

**Kari Richardson** (MRC Pontiac)

**Louis Harvey** (Coop Aventure Hélianthe)

**Maria José Maezo** (UPA Laurentides-Outaouais/ALUS)

**Martin Ferland** (MELCC)

**Raphaële Cadieux-Laflamme** (CREDDO)

**Thomas Rozsnaki-Sasseville** (MRC Vallée de la Gatineau)

## Les membres invités

**Caroline Gagné** (Conservation de la Nature Canada)

**Christian Michel** (DG Blue Sea)

**Katy Alambo** (Ottawa Riverkeeper)

**Kyria Pierre-Jerôme** (MAMH)

**Larissa Holman** (Ottawa Riverkeeper)

**Liautaud Quentin** (MRC Des Collines de l'Outaouais)

**Mélanie Lacroix** (Municipalité Chelsea)

**Mélissa Chabot** (Municipalité Chelsea)

**Mélissa Galipeau** (Municipalité Cantley)

**Pascal Rousseau** (SNAP-VO)

**Simon-Paul Lauzier** (CCN)

**Thierry Rimbault** (MRC Pontiac)

**Yoan St-Onge** (Citoyen expert – Agence spatiale Canadienne)

# Éch'eau - de JUIN 2022 à OCTOBRE 2022

## Félicitations à toutes et à tous !

- ✓ Les OCMHH ont été validés par 25 des 26 personnes participantes au sondage du Comité
- ✓ Les OCMHH déposés ont été approuvés par le MELCCFPP avec leurs félicitations

Merci à toutes et tous l'objectif est atteint !



# Éch'eau - de JUIN 2022 à OCTOBRE 2022

## Bienvenue et Merci

Bienvenue à

- ✓ **Thomas Rozsnaki-Sasseville** (MRC Vallée de la Gatineau)
- ✓ **Pascal Rousseau** (SNAP-V0)
- ✓ **Christian Michel** (Blue Sea)

- ✓ **Merci à Antoni Dion** (MRC Vallée de la Gatineau) et **Stéphanie Murray** (Canards Illimités Canada)

Merci à toutes et tous pour votre participation active !



# Les rencontres du Comité dans le temps (2022-2023)

## Comité Démarrage

Les acteurs se présentent

01

### Rencontres individuelles

Rencontre de chacun des membres

01

Mars  
2022

Avril

Mai

Juin  
2022

Juillet

Août

Sept

Octobre  
2022

Nov

Dec

Janv

Février  
2023

Mars

Avril

Mai

Juin  
2023

## Comité Écosystème

Présentation & Projets des acteurs

02

### Atelier stratégique

Plan d'action Écosystème

02

## Comité Mobilisation

Retour plan d'action écosystème + Présentation & Projets des acteurs

03

### Atelier stratégique

Plan d'action Mobilisation

03

## Comité Sécurité

Retour plan d'action mobilisation + Présentation & Projets des acteurs

04

### Atelier stratégique

Plan d'action sécurité

04

## Comité Qualité de l'eau

Retour plan d'action sécurité + Présentation & Projets des acteurs

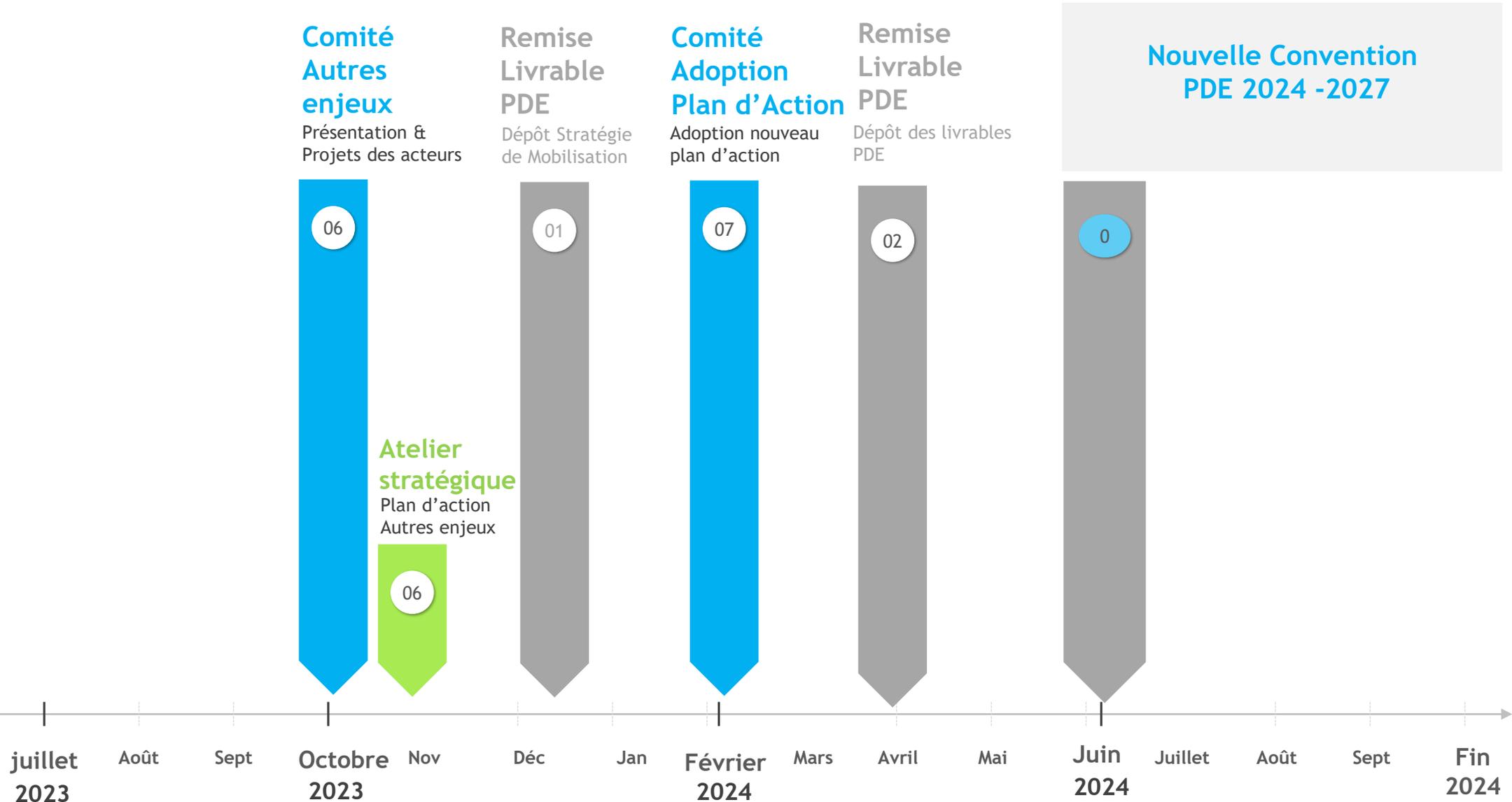
05

### Atelier stratégique

Plan d'action Qualité de l'eau

05

# Les rencontres du Comité dans le temps (2023-2024)



# Les rencontres à la loupe

## Nouveau cycle Comités et ateliers stratégiques

### Comité 1

Présentation du PDE  
Projets des acteurs  
Invitation aux ateliers  
Miro



### Atelier 1 stratégique (3h)

Présentation résultats  
sondage 1  
Portrait état actuel et  
vision future  
Plan d'action :  
objectifs et actions



Révision des  
objectifs SMART



### Atelier 2 stratégique (3h)

Plan d'action :  
objectifs SMART,  
actions priorisées,  
indicateurs et  
échéanciers



Atelier  
2

### Préparation du Comité

Présentation  
Powerpoint projets  
Rencontres  
individuelles  
Sondage



### Comité 2

Présentation du PDE  
Projets des acteurs  
Invitation aux ateliers  
Adoption plan d'action  
Miro



### Atelier 1 stratégique (3h)

Présentation résultats  
sondage 1  
Portrait état actuel et  
vision future  
Plan d'action :  
objectifs et actions



Atelier  
1

### Préparation du Comité

Présentation  
Powerpoint projets  
Rencontres  
individuelles  
Sondage



Comité  
1

Atelier  
1

Comité  
2



# Les thématiques abordées (aperçu)



## Écosystème - Juin 2022

- Milieux humides
- Espèces exotiques envahissantes
- Espèces menacées et vulnérables
- Habitats fauniques et floristiques
- Zones de conservation
- Corridors écologiques

## Mobilisation - Novembre 2022

- Stratégie de mobilisation
- Retours et partages d'expériences
- Mobiliser au-delà du Comité
- Innovations sociales

## Sécurité - Février 2023

- Inondations
- Glissement de terrain - Érosion
- Barrages de castors
- Changements climatiques
- Conflits d'usages
- Quantité d'eau

# Les thématiques abordées (aperçu)



## Qualité de l'eau - Juin 2023

- Qualité de l'eau souterraine
- Qualité de l'eau de surface
- Pollutions (pesticides, plastiques, produits pharma. villégiature)
- Mesures et indicateurs (IQBP, DRASTIC, IDEC etc.)
- Eutrophisation
- Cyanobactéries

## Autres enjeux - Octobre 2023

- Accessibilité à l'eau
- Culturalité
- Mise en valeur des paysages liés à l'eau
- Sentiment d'appartenance

## Adoption plan d'action - Février 2024

- Présentation du plan d'action finalisé du PDE
- Adoption du plan d'action
- Retour sur les deux années de concertation



# Mobilisation

Blanche Ouest, Coulonge, Des Outaouais, Dumoine, Gatineau, Noire, Quyon

# Mobilisation – définition

Mobilisation – Dictionnaire le petit Robert

1. « Opération qui a pour but de mettre une armée, une troupe sur le pied de guerre »
2. « Rassemblement et mise en action »

## → MOUVEMENT

→ **Mettre ensemble des forces, des énergies et des ressources dans le but d'une action collective**

→ **La mobilisation =**

- **Pas de résultats court terme : effet long terme**
- **Dynamique de transformation**
- **changement d'échelle locale au régionale voire internationale**



Source Image : <https://bambou.space/utilisations-possibles/la-mobilisation-des-employes/>

# Mobilisation – continuum mobilisation



## INFORMER

Sensibiliser

Transmettre un message qui reste dans les mémoires

Message fort et clair

Favorise une prise de conscience

→ Infographies, fiches, Lettres d'informations etc.

## CONSULTER

Prendre l'avis

Connaitre le point de vue des autres

Collecte d'avis et d'informations

Se forger son propre avis face à un sujet

→ Sondage, enquête en ligne, groupes de discussions

## CONCERTER

Rassembler les acteurs concernés

Cerner les problématiques prioritaires

Établir des partenariats de confiance

Co-crée ensemble des solutions et objectifs

→ Comités de concertation, tables de concertations, ateliers stratégiques etc.

## MOBILISER

Amener du changement

Agir et mettre en œuvre des solutions = action

Créer un sentiment d'appartenance

Apprendre des échecs et célébrer les réussites ensemble

→ Outils pour aider à l'action, plateforme de mobilisation de la communauté etc.

# Un objectif de communication

**Sensibilisation** aux dimensions du problème concerné

**Diffuser de nouvelles connaissances**

**Partage de l'information** et des savoirs

**Développement de compétences** particulières

**Renforcement des interactions** et du sentiment d'appartenance

**Résolution des problèmes** et atteinte des objectifs

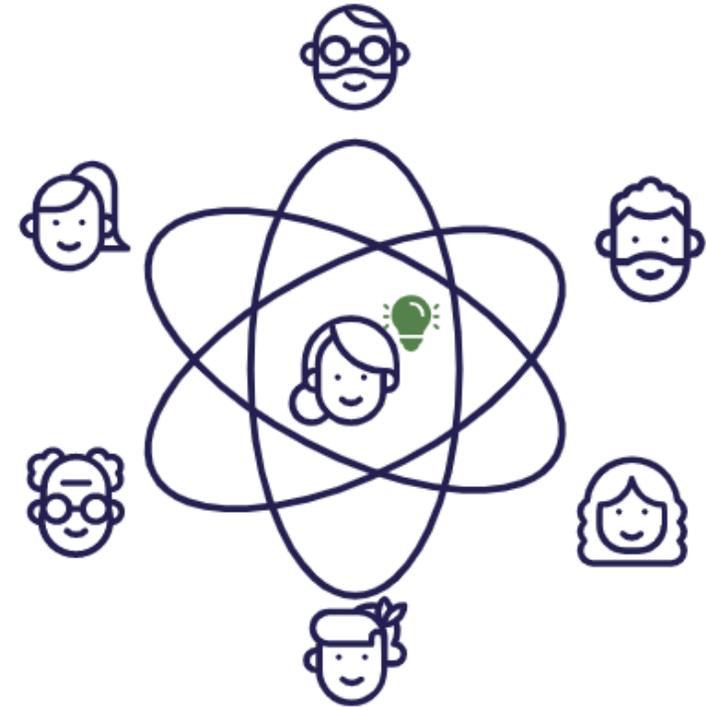
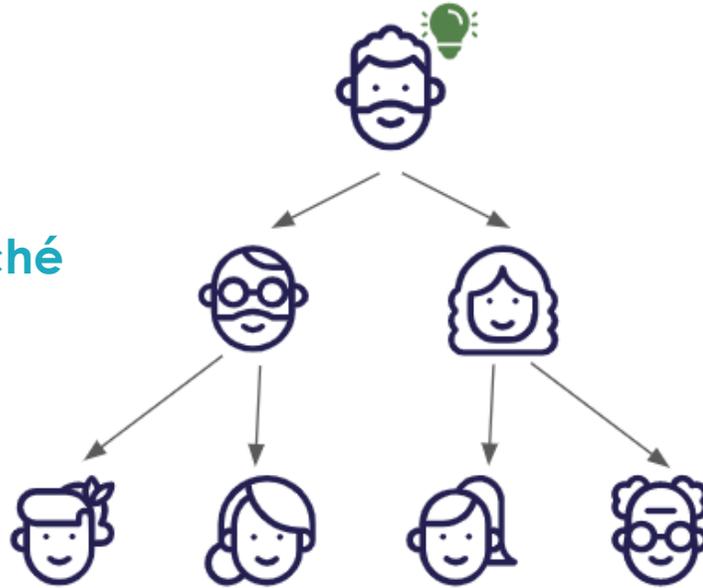


**La communication comme levier de mobilisation**

# Un objectif de communication

## 5 éléments :

- Émetteur(s)
- Récepteur(s)
- Message
- Canal de diffusion
- But ou effet recherché



# Stratégie de mobilisation - définition

Stratégie – Dictionnaire le petit Robert

1. « Art de faire évoluer une armée en campagne jusqu'au moment du contact avec l'ennemi »
2. « Art d'élaborer un plan d'actions coordonnées ; ensemble d'actions coordonnées »

→ **MANŒVRER POUR ATTEINDRE UN BUT**

→ **Se base sur un plan d'actions qui sert de boussole de direction à prendre**

→ **Qui part d'une vision stratégique « vers où voulons-nous aller ? »**



Source Image : <https://bambou.space/utilisations-possibles/la-mobilisation-des-employes/>

# Pourquoi réaliser une stratégie de mobilisation ?

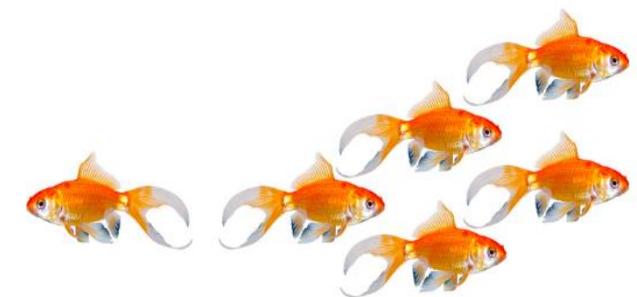
Établir une **vision**

Définir les **moyens** et les **méthodes** (les différentes étapes, les ressources allouées etc.)

Cibler les **acteurs clés** (pas seulement des acteurs de l'eau ; médias, politiques, citoyens, etc.)

Faciliter **l'acquisition et le partage des connaissances** et des retours d'expériences

Prévenir la circulation d'idées fausses au sujet de l'eau, **limiter la méconnaissance et les incompréhensions.**



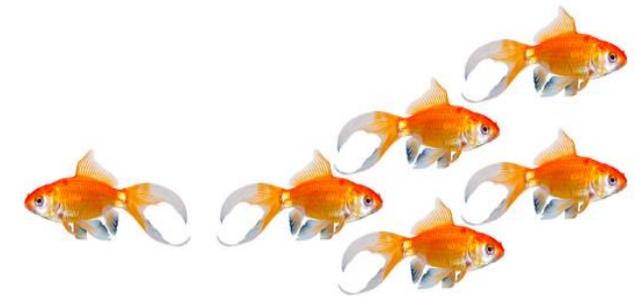
# Pourquoi réaliser une stratégie de mobilisation ?

Préparer un **plan de communication adapté**

Planifier l'apport de **ressources humaines, matérielles, financières**

Faciliter la **mise en place de partenariats** et **travailler en réseaux**

Favoriser la **réalisation d'actions** stratégiques notamment via un plan d'action



# Étapes d'une stratégie de mobilisation externe

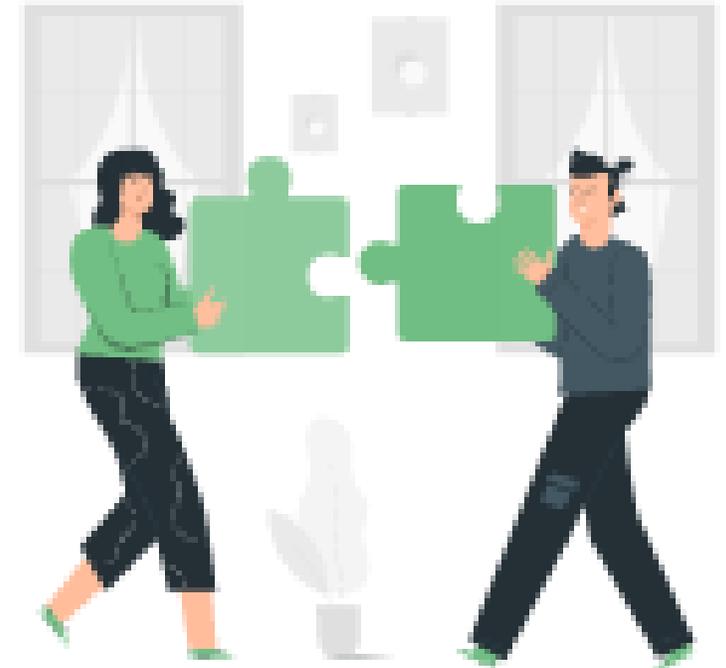


## Étape 1 : Comprendre le contexte local

- Pour mieux comprendre les forces et les faiblesses actuelles
- Évaluer les besoins matériels, humains, financiers

## Étape 2 : Identification des intervenants :

- 1 – Les acteurs des projets de conservation de la ressource en eau (nous)
- 2 – Les utilisateurs de la ressource en eau
- 3 – Les forces supplémentaires non utilisées pour renforcer nos capacités (ingénieurs, experts en communication, médias, politiques etc.)
- 4 – Les bénévoles

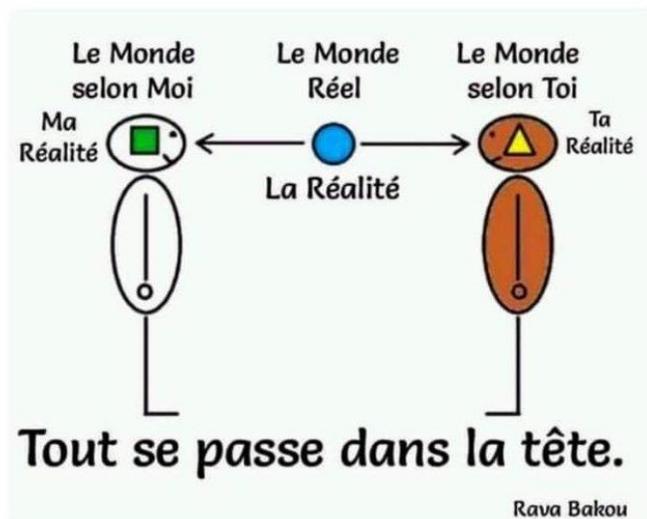


# Étapes d'une stratégie de mobilisation externe

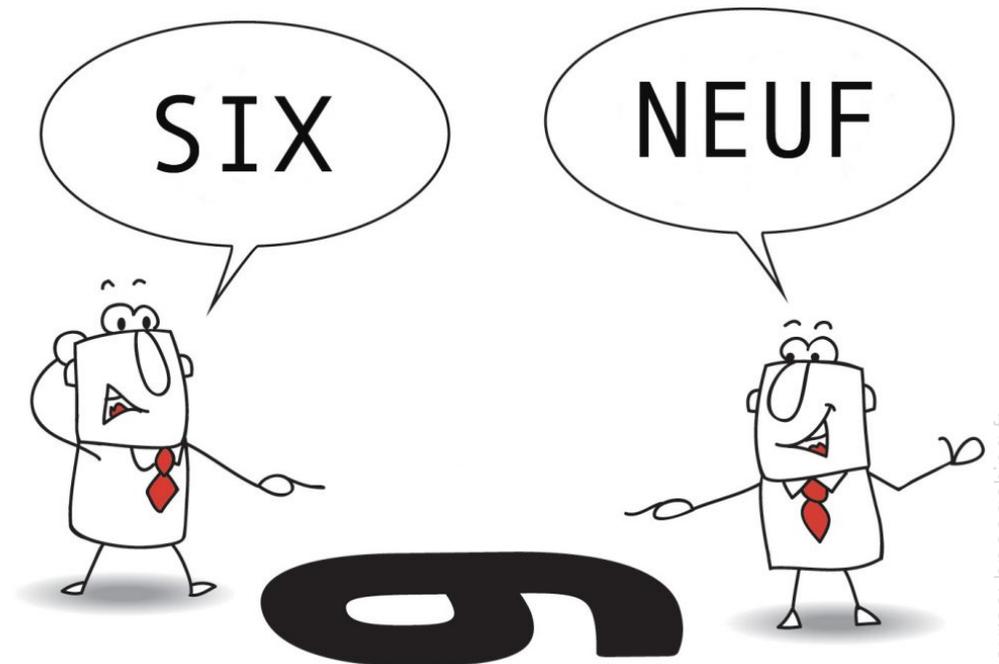


## Étape 3 : Choisir les messages clés

- Recourir aux modèles mentaux et au cadrage « La carte n'est pas le territoire » Alfred Korzybski.



Modèles mentaux



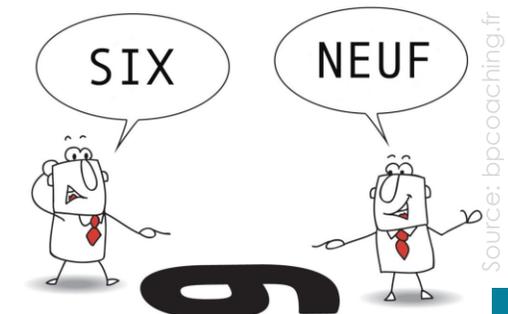
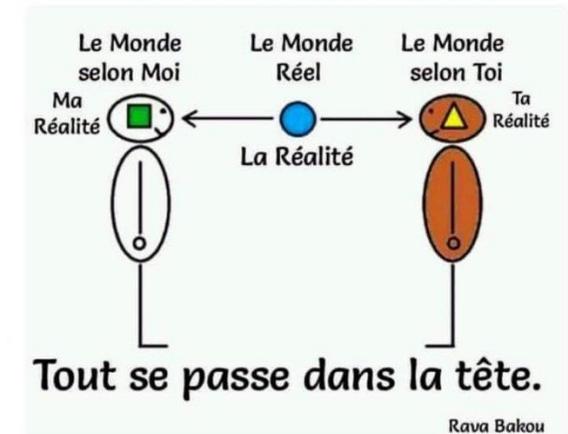
# Étapes d'une stratégie de mobilisation externe



## Étape 3 : Choisir les messages clés

« Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que je dis, ce que vous avez envie d'entendre, ce que vous entendez, ce que vous comprenez... il y a dix possibilités qu'on ait des difficultés à communiquer mais essayons quand même... » Bernard Werber

## Modèles mentaux



# Étapes d'une stratégie de mobilisation externe



## Étape 3 : Choisir les messages clés

Quelques exemples de **cadrages** :

- La Promotion vs la prévention
- Présent vs avenir
- Gains vs pertes
- Faire des liens
- Local vs national vs international



# Étapes d'une stratégie de mobilisation externe

## Étape 3 : Choisir les messages clés

La présentation dans un format qui « parle » au public

- Pas de jargon technique mais un langage courant
- Visuel : diagramme, cartes, graphiques
- Images émotives

If you wouldn't swim in it,  
why should Canada's wildlife live in it?

**STOP CLIMATE CHANGE  
BEFORE IT CHANGES YOU.**



for a living planet™

# Messages clés sur la pollution de l'eau



**WHAT GOES  
IN THE OCEAN  
GOES IN YOU.**

RECENT STUDIES ESTIMATE THAT FISH OFF THE WEST COAST INGEST OVER 12,000 TONS OF PLASTIC A YEAR. FIND OUT HOW YOU CAN HELP TURN THE TIDE ON PLASTIC POLLUTION AT [WWW.SURFRIDER.ORG/RAP](http://WWW.SURFRIDER.ORG/RAP)

SURFRIDER and the SURFRIDER LOGO are registered service marks of Surfrider Foundation. Copyright © 2011 Surfrider Foundation. All rights reserved. Source: Davison, J. (2011). Plastic ingestion by macroalgae: Evidence in the North Pacific Subtropical Gyre. Mar. Sci. Prog. Ser. 402:173-180.



source image: National Geographic



**then why should marine life?**

Marine life not only live in the ocean, they breathe in it too. Most of the waste we produce on land eventually reaches the oceans, either through deliberate dumping or from run-off through drains and rivers. It's very important that we address the issues that affect the ocean. We must stop these problems because if we don't, we may become the executors of our marine life.



# Messages clés en utilisant différents tons (espoirs et humours)



Small investment,  
Big in returns

## A TREE FOR THE FUTURE

Respect the trees and save its future. It all starts in our hands by planting a tree today.

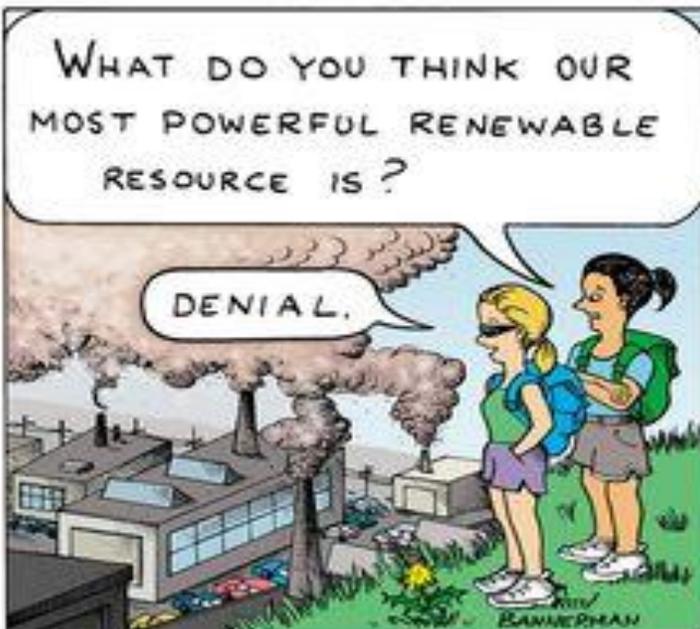


**TREE OF HOPE FOUNDATION**

FOR MORE INFORMATION: [WWW.PLANTINGISBETTER.COM](http://WWW.PLANTINGISBETTER.COM) #TREEFORTHEFUTURE



REDUCE + REUSE + RECYCLE = FOR A HAPPIER EARTH



WHAT DO YOU THINK OUR MOST POWERFUL RENEWABLE RESOURCE IS?

DENIAL.

BANNERMAN



KEEP CALM AND PLANT A TREE

Adobe Stock | #138668495

# Mobilisation – les différents moyens

Étape 1 :  
Comprendre  
le contexte  
local

Étape 2 :  
Identifier et  
analyser les  
intervenants

Étape 3 :  
Choisir les  
messages  
clés

Étape 4 :  
Choisir le  
médium

Étape 5 :  
Plan  
d'actions

## JOURNAUX

- ✓ Visibilité élevée
- ✓ Permet la répétition du message

## BROCHURES DÉPLIANTS

- ✓ Messages courts et simples
- ✓ Visuel: graphiques, images et textes
- ✓ Pratique pour les événements communautaires
- ✓ Pas toujours la place d'expliquer l'information complexe

## MÉDIAS SOCIAUX

- ✓ Vidéos
- ✓ Messages relayés
- ✓ Public très jeune
- ✓ Pratique pour que les gens s'expriment à n'importe quel moment de la journée sans la contrainte de devoir assister à des réunions

## PANNEAUX DE SENSIBILISATION

- ✓ Visibilité très bonne dans toute la ZGIE : kiosques, routes, lacs, rivières
- ✓ Possibilité de susciter l'intérêt d'un nouveau public « j'ai vu votre panneau et je me demandais si... »

# Mobilisation – les différents moyens

Étape 1 :  
Comprendre  
le contexte  
local

## KIOSQUE

- ✓ Encourage la discussion entre visiteurs et professionnels
- ✓ Laisse la possibilité aux visiteurs de s'exprimer sur leurs opinions
- ✓ Énergivore en temps et matériel

Étape 2 :  
Identifier et  
analyser les  
intervenants

## LETTRE PERSONNELLE

- ✓ Communication ciblée
- ✓ Utile pour contacter les élus politiques en personnalisant le message

Étape 3 :  
Choisir les  
messages  
clés

## INFOLETTRE

- ✓ Diffusion à grande échelle
- ✓ Diffusion électronique peu dispendieuse

Étape 4 :  
Choisir les  
médiums

## VISITES ET JOURNÉES BÉNÉVOLES

- ✓ Participants peuvent poser pleins de questions
- ✓ Permet de nouer des liens intéressants
- ✓ Nombre de participants limité

Étape 5 :  
Plan  
d'actions

## COMITÉS DE CONCERTATION, ATELIERS ETC.

- ✓ Très interactif
- ✓ Permet d'arriver à des consensus
- ✓ Permet une compréhension commune



# Mobilisation – Stratégie interne - MELCCFP

Étape 1 :  
Comprendre  
le contexte  
local



Étape 2 :  
Identifier et  
analyser les  
intervenants



Étape 3 :  
Choisir les  
messages  
clés



Étape 4 :  
Choisir les  
médiums



Étape 5 :  
Plan  
d'actions

Stratégie interne : livrable MELCCFP au 1<sup>er</sup> décembre 2023 – cible les membres du Comité (vous!)

- **Définir des objectifs de mobilisation interne (livrable MELCCFP)** – à discuter en atelier demain soir
- **Élaboration du portrait des acteurs du comité de concertation** – rencontres individuelles tout au long de l'année avec des questions élaborées par le MELCCFP

**Objectifs internes : 4 à 6 objectifs à déposer au MELCCFP**

**Obligatoire :**

- D'ici mars 2024, mettre en place un questionnaire (avec les 6 questions du MELCCFP) à la fin de chaque rencontre de concertation

**Exemple :**

- D'ici mars 2024 mettre en place deux mesures pour favoriser les rétroactions entre les membres du comité et leurs organisations respectives ainsi qu'avec leur réseau et ce, sur les sujets abordés lors des rencontres de concertation

# Projets mobilisateurs – Boîte à idées - Souper



ABV<sup>des</sup>7

AGENCE DE BASSIN  
VERSANT DES 7



10 NOVEMBRE 2022

L'Agence de bassin versant des 7 vous invite !

*Soirée Acteurs de l'Eau*  
Dans la cadre du Comité de concertation

À partir de 17h00  
Le 10 novembre 2022

BDT - Les Brasseurs du Temps  
170 Rue Montcalm, Gatineau  
Qc. J8X 2M2



Au plaisir de vous y voir!

# Nouveautés : site web et réseaux sociaux

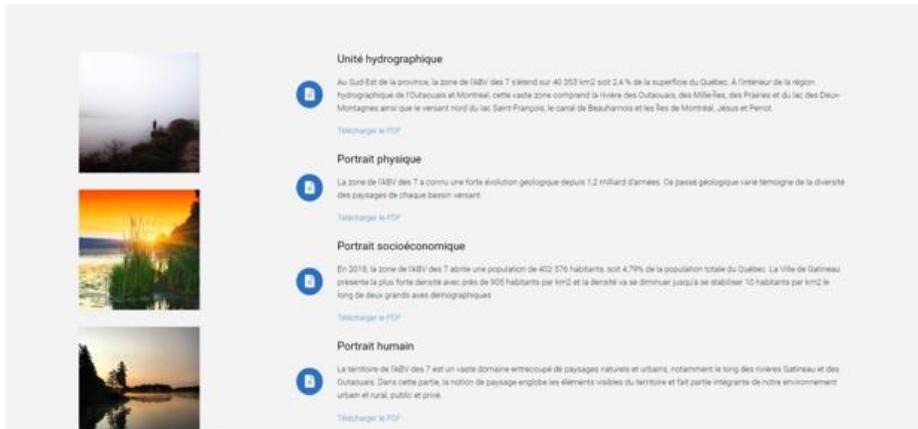
## Site web : pour consulter le PDE



### Portrait

Le portrait rassemble différentes données pour chacun des 7 basses versants sur le territoire. Ces données proviennent du Portail des connaissances sur l'eau, du gouvernement du Canada et des organisations partenaires.

Unité hydrographique | Portrait physique | Portrait socioéconomique | Portrait humain | Portrait écologique | Portrait du climat | Risques naturels | Ressources en eau | Milieux hydriques | Milieux humides | Gestion de l'eau



[www.abv7.org](http://www.abv7.org)

## L'ABV des 7 très active sur les réseaux, suivez – nous !



713 abonnés

Plus de 650 visites de notre page / mois

12 à 15 publications / mois

<https://ca.linkedin.com/company/abv7>

914 abonnés

12 à 15 publications / mois

<https://www.facebook.com/abvdes7/>



207 abonnés

12 à 15 publications / mois

<https://www.instagram.com/abvdes7/?hl=fr>

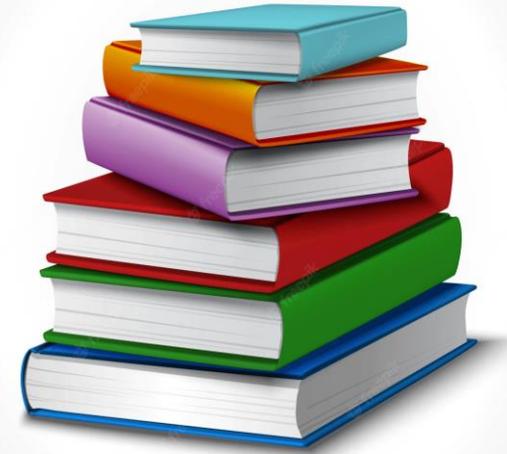
# Références bibliographiques

Références :

Champagne et al., 2004 « Concevoir son plan de communication » Centre St-Pierre, 60 pages.

Niska, 2022 « Mobilisation des acteurs » 13 pages.

Ressources Naturelles Canada, 2014 « Guide de mobilisation des intervenants avec des feuilles de travail » Canmet Energie leadership en écoInnovation, 46 pages.



Source Image: freepik.com

Merci de votre  
attention



Anaëlle VARLET 

819 771 5025 

ana.varlet@abv7.org 

[www.abv7.org](http://www.abv7.org) 