

MOBILISATION

COMITÉ DE CONCERTATION DES ACTEURS DE L'EAU

NOVEMBRE 2022
ÉLABORATION ET RÉDACTION
ANAËLLE VARLET

OÙ NOUS EN SOMMES

Un Comité de concertation des acteurs de l'eau innovant et des projets palpitants !

Ensemble, depuis un an, nous avons créé le Comité de Concertation des Acteurs de l'Eau (CCAÉ). L'objectif était non seulement de répondre au mandat gouvernemental du Plan Directeur de l'Eau (PDE) mais d'aller plus loin, en rassemblant de manière pro-active et ludique les acteurs de l'eau de la région. Grâce à vous tous, ce comité est une véritable réussite et un moyen unique et indispensable de rassembler tous les acteurs de la région pour la protection de l'eau. Félicitations !

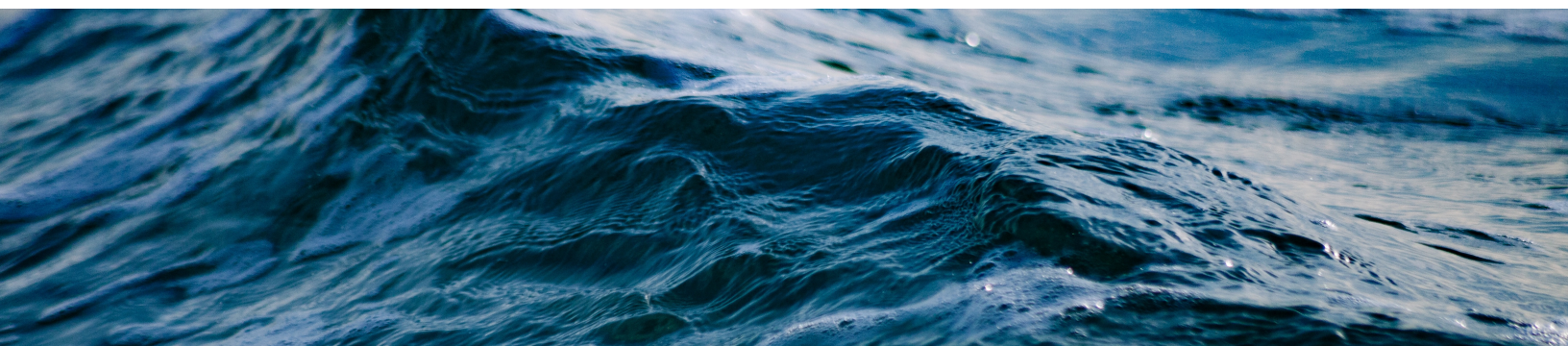
Au-delà du rassemblement d'acteurs régionaux, ce comité a été le fruit de plus d'une douzaine de nouvelles collaborations et a initié de nouvelles actions locales et régionales pour la protection de nos lacs et rivières.

Nous avons aussi ouvert les communications et échanges entre acteurs, ce qui a permis de découvrir une incroyable diversité de projets pour la protection de l'eau. En juin 2022, lors du comité Écosystèmes, près de 33 projets d'acteurs ont été présentés et nous espérons autant de projets innovants, palpitants et mobilisateurs pour les futurs comités. Merci à tous et à toutes pour vos belles initiatives et votre enthousiasme à présenter vos projets, nous avons bien hâte de vous entendre !

Il est temps maintenant de mobiliser au-delà de notre comité de concertation et de s'unir ensemble via une stratégie de mobilisation à large échelle pour mobiliser l'ensemble de la population et des acteurs économiques ayant un lien - de près ou de loin - avec la protection de l'eau.

Nous avons une multitude de projets mobilisateurs dans chacun de nos bassins versants, le moment est venu d'unir nos forces pour rayonner dans notre mobilisation, accroître notre visibilité via des campagnes de communication, susciter l'intérêt des acteurs au travers d'événements rassembleurs et mobiliser toujours plus, grâce à nos efforts communs. Nous avons pour ambition que le sud du Québec, devienne un modèle innovant et pro-actif dans le rassemblement d'acteurs et la mobilisation citoyenne pour la protection de nos lacs et rivières. Souhaitons-nous bonne chance !

Anaëlle Varlet
Coordonnatrice Plan Directeur de l'Eau
Agence de Bassin Versant des 7



POURQUOI UNE STRATÉGIE DE MOBILISATION ?

Mobiliser, c'est agir ensemble pour créer un mouvement dans une perspective de changement. Soyons créatifs et stratégiques dans notre mobilisation régionale !

Grâce à chacun de vous, vos connaissances, vos compétences et vos retours d'expériences, nous avons pu créer une action collective palpitante dans notre comité de concertation, bravo ! Prenons maintenant le temps de réfléchir aux pistes à explorer pour mobiliser les populations à plus grande échelle ? Que pouvons-nous faire ?

La mobilisation est un processus qui doit être pris dans son ensemble, et implique différents niveaux de participation des acteurs : de la simple diffusion d'affiches de sensibilisation au public, à la prise d'avis d'acteurs en consultation, de la concertation entre experts concernés à l'établissement de partenariats de confiance pour réaliser des actions, la mobilisation intègre différents niveaux de participation pour amener du changement à large échelle.

Il s'agit in fine d'aller vers l'action, d'apprendre des échecs et de célébrer les réussites ensemble via vos retours d'expériences. Chaque partage de connaissances permettra de mieux comprendre le contexte local, les freins et les leviers d'actions à la mobilisation régionale.



Élément clé de la mobilisation, la communication permet de créer un espace de dialogues constructifs, de partage, de renforcer les relations entre les acteurs pour développer le sentiment d'appartenance à la cause de la protection de l'eau. La communication peut se faire dans plusieurs sens, des décideurs ou émetteurs vers des récepteurs dans le cadre d'une approche "top-down", approche bien souvent retrouvée lors de la diffusion d'informations via les médias par exemple. Il existe aussi une autre approche, clairement favorisée à l'intérieur de notre comité de concertation, où la communication se réalise à double sens, où chacun à sa place et peut exprimer ses idées à égalité les uns avec les autres. Nous pensons que cette libre communication entre les membres, favorisera l'émulation des cerveaux, et l'expression des idées brillantes mobilisatrices de notre région.

Au-delà d'une communication réussie entre acteurs, le succès d'une bonne mobilisation repose sur une stratégie adéquate. Une stratégie de mobilisation bien orchestrée entre acteurs permettrait de créer un mouvement intelligent. La mobilisation n'est pas juste de créer des actions locales dans tous les sens, mais de créer des actions stratégiques, percutantes, au bon moment, avec des personnes clés pour répondre à un objectif commun.

LES ÉTAPES D'UNE STRATÉGIE DE MOBILISATION

Mobiliser, c'est avant tout une planification stratégique en amont avec des objectifs de mobilisation

La première étape consisterait à construire notre vision de mobilisation. Il s'agirait d'aboutir à des réflexions partagées, co-construites entre acteurs pour aboutir à un objectif commun. Cette vision rassembleuse permettrait également de développer un fort sentiment d'appartenance à la cause de la protection de l'eau.

Ensuite, il faudrait définir les moyens et les méthodes pour réaliser notre vision. Quelles sont les ressources humaines et financières dont nous disposons pour arriver à mettre en œuvre notre vision ? Quelles sont les méthodes qui pourraient susciter un intérêt des personnes à se mobiliser ? Qu'est-ce qui pourrait influencer le succès de la mobilisation ? Quels ont été vos défis et vos bons coups par le passé qui pourraient nous servir comme retour d'expérience aujourd'hui pour mobiliser efficacement ?

Cette démarche de mobilisation impliquerait également de cibler les acteurs-clés. Il ne s'agirait pas uniquement de contacter les acteurs de l'eau, mais d'aller aussi à la rencontre des médias et des habitants de différents âges ou classes sociales par exemple. Dans la mobilisation, chaque personne a un rôle à jouer, peu importe le degré d'implication, chaque personne a le potentiel de créer une différence. Nous espérons que l'émulation des cerveaux permettra de favoriser les innovations sociales adaptées à notre contexte local pour la protection de l'eau.

En ce sens, les différents outils de communications qu'il s'agisse des médias, des réseaux sociaux, des affiches, conférences ou rencontres informelles permettraient avant tout de sensibiliser les gens et susciter leur intérêt, mais aussi d'éviter les incompréhensions, les idées fausses et d'améliorer la connaissance du public concerné : car on ne protège efficacement que ce que l'on ne connaît bien.

Au-delà des messages généraux diffusés dans les médias, il est important également d'avoir une communication plus ciblée en choisissant des messages clés et en sélectionnant les canaux de diffusion adéquats. Il serait pertinent de développer des messages percutants qui répondraient aux besoins et intérêts de publics cibles. Le choix du médium de communication (brochures, panneau, kiosque, infolettre, comité de concertation etc.) dépendra de l'objectif de communication et du type de public visé.

Finalement, une stratégie de mobilisation est une dynamique long terme, qui nécessite une planification stratégique en amont. Il s'agit donc non seulement de créer des partenariats efficaces basés sur des relations de confiance, de favoriser des espaces de partages de connaissances mais surtout de développer un plan de communication adapté : si on arrive ensemble à présenter un message clair et convaincant beaucoup se mobiliseront pour la protection de l'eau.

LISTE DES PROJETS DE MOBILISATION RÉGIONAUX

Il existe une multitude de projets réalisés par les acteurs de l'eau de notre comité de concertation : en voici quelques-uns !

EVENEMENTS ET FESTIVALS

Promotion de l'eau potable dans les festivals - Ville de Gatineau

Fête de la pêche au MFFP - MFFP

Programme de sensibilisation estival - COBALI

Sommet EVO : tournée des MRC pour mobiliser - CREDDO

Conférence Administrative Régionale Aménagement - MAMH

Mobilisation pour le projet des rivières Noire et Coulonge - SNAP-VO

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

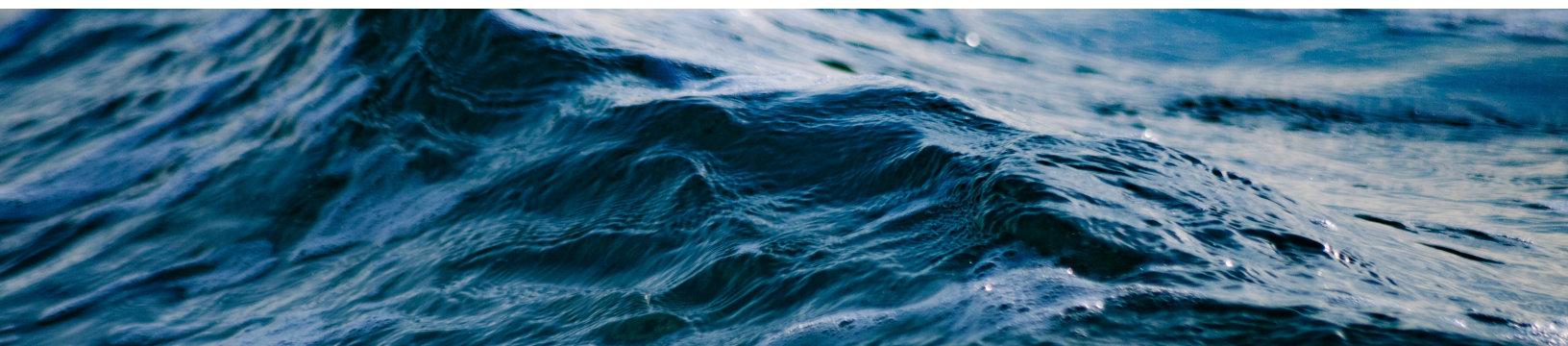
Campagnes de communication du WWF Canada - WWF Canada

Campagnes sur les sujets difficiles (déchets nucléaires) - Ottawa Riverkeeper

ÉDUCATION DES JEUNES

Canadian Wilderness Stewardship Program - SNAP-VO

Programme Planète vivante - WWF Canada



MOBILISATION CITOYENNE

Évaluation d'impact sur la santé en engageant les citoyens - CISSS

Science citoyenne avec les Amis du Parc de la Gatineau - CCN

Cahiers des propriétaires et sensibilisation aux bonnes pratiques - CNC

Distribution d'arbres pour mobiliser et engager les gens - Municipalité Chelsea

Consultation publique sur la politique de l'arbre - Municipalité Chelsea

Mobilisation des communautés pour augmenter la collecte de données - WWF Canada

Mobilisation des citoyens pour échantillonner et photographier - Ottawa Riverkeeper

Mobilisation citoyenne autour de la rivière Coulonge - Coop Aventure Hélianthé

MOBILISATION DES ACTEURS

ALUS et la mobilisation agricole - Fédération de l'UPA Outaouais-Laurentides

PRMHH et la mobilisation des acteurs - CREDDO

PISTES DE RÉFLEXION

La coopétition dans le domaine de la gestion des milieux humides et hydriques -
Yoan St-Onge (Citoyen)

N.B : il s'agit d'une liste non exhaustive des exemples de projets mobilisateurs dans la région dont les membres du comité de concertation réalisent entièrement, ou partiellement ou encore contribuent activement. Tous les projets mobilisateurs de l'eau de la région n'ont pas été recensés dans cette liste.

