

3 éditions... et après ?



En 2017, dans le cadre de l'adoption de la Loi affirmant le caractère collectif des ressources en eau et favorisant une meilleure gouvernance de l'eau et des milieux associés, le gouvernement du Québec proclamait le mois de juin « Mois de l'eau » dans le but de sensibiliser et d'éduquer la population du Québec sur l'eau et ses enjeux.

À cette occasion, les organismes de bassins versants du Québec (OBV du Québec) et les organismes coordonnateurs des Tables de concertation régionales (TCR) organisent annuellement, des activités grand public. Le ROBVQ quant à lui, coordonne le travail des organismes promoteurs et promeut leurs activités à travers la province.

C'est ainsi que par l'intermédiaire du ROBVQ, le MELCC a versé au total **675 000 \$** aux organismes promoteurs dans les trois dernières années afin de supporter l'organisation des activités d'éducation, de sensibilisation et de communication.

Des chiffres qui parlent

Dans les trois dernières années, les organismes promoteurs ont :

organisé

437

activités

mobilisé

53 513

participants en personne

touché

1 553 760

personnes sur les
médias sociaux

distribué

78 994

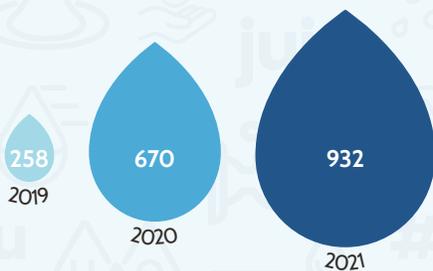
outils de sensibilisation
ou de promotion.



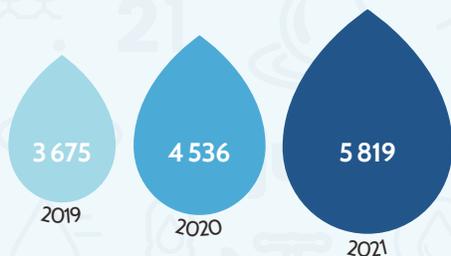
Un succès grandissant

Depuis ses débuts, la popularité grandissante du site Internet de même que de la page Facebook ne se démentent pas.

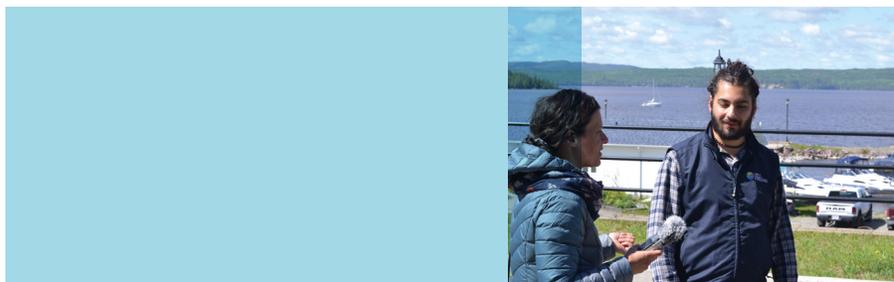
La communauté Facebook compte maintenant environ 1000 adeptes...



et le site internet est maintenant visité par près de 6 000 visiteurs uniques.



Le #moisdeleau a été utilisé **des milliers de fois** sur les différents médias sociaux dans les trois dernières années et **des centaines d'articles de presse** sur le sujet ont été publiés.



Diffuseur de savoir

Dans le cadre de la campagne du Mois de l'eau, **des centaines de capsules vidéos, fiches descriptives, et balados** abordant le ruissellement, l'économie d'eau potable, la qualité de l'eau et d'autres sujets relatifs à la protection de l'eau ont été produits et diffusés et demeureront utiles pour les années à venir.

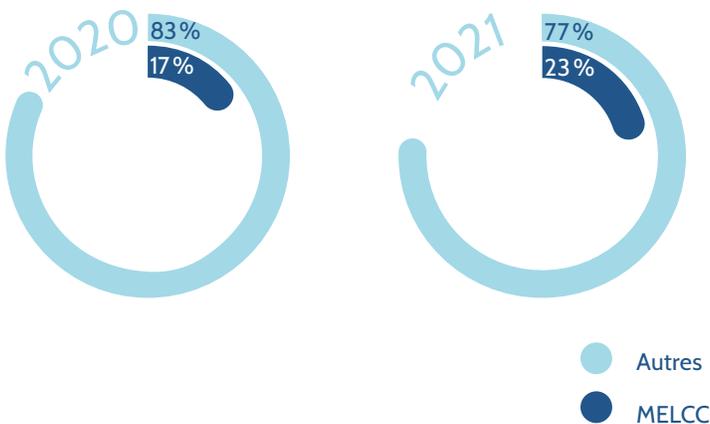


Un effet de levier

De plus en plus d'organisations variées participent au Mois de l'eau à chaque année. Des entreprises privées, des musées, des municipalités, des associations de riverains, et des parcs organisent maintenant leurs propres événements en juin. **Le nombre d'activités augmente de près de 20% annuellement depuis 2018.**

L'argent investi par le MELCC génère donc plusieurs autres investissements et donnent naissance à de plus en plus d'initiatives sur le territoire québécois. En 2020, le financement provenant de d'autres partenaires représentait **17% du budget total alloué aux OBV** et TCR. Cette proportion était encore plus importante lors de l'édition 2021, lors de laquelle les organisations partenaires ont fourni **23% du budget.**

Financement des OBV



Des personnalités impliquées

Plusieurs personnalités connues ont contribué à faire rayonner le Mois de l'eau dans les trois dernières années. Le partenariat avec la comédienne Korine Côté a rejoint à lui seul **près de 2 millions de personnes** en 2021. D'autres personnalités publiques comme Boucar Diouf, Le Jardinier Paresseux, JiCi Lauzon et Jonathan Le Prof ainsi que des influenceurs ont participé à faire rayonner le Mois de l'eau.





S'adapter aux imprévus

La pandémie a posé un défi de taille à l'organisation de l'édition 2020 du mois de l'eau. Nous souhaitons donc saluer la réactivité et la résilience dont les organismes ont su faire preuve en changeant, à très courte échéance, les activités planifiées. Ces circonstances particulières auront permis à plusieurs de développer une meilleure stratégie de communication et ainsi d'exploiter efficacement les réseaux sociaux pour sensibiliser la population québécoise.

Encore du chemin à parcourir

La vague de mobilisation pour la protection de l'eau s'est amplifiée dans les trois dernières années grâce à l'implication des citoyens, organismes, influenceurs et partenaires. Les activités du Mois de l'eau encouragent ainsi les Québécois à prendre pleinement conscience de leur responsabilité face à la richesse de notre ressource collective : l'eau.

Après ces trois années, le Mois de l'eau commence à être bien connu du public. Il demeure, cependant, du chemin à parcourir pour voir émerger l'adoption et le maintien d'une utilisation plus durable de l'eau. Et pour ce faire les acquis de ces trois années mériteront d'être solidifiés. Le ROBVO remercie le MELCC pour sa contribution et son appui lors des trois dernières éditions du Mois de l'eau.

moisdeleau.org

Un projet

Coordonné par:



Organisé régionalement par:



Financé par:

Québec