



REGROUPEMENT POUR
LA PROTECTION DE L'EAU DE LA
VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

LUTTE CONTRE LES ESPÈCES AQUATIQUES ENVAHISSANTES PROGRAMMATION 2016



DES ESPÈCES EXOTIQUES AQUATIQUES ENVAHISSANTES (EAE) ONT DÉJÀ CONTAMINÉ DE NOMBREUX LACS ET RIVIÈRES DE LA VALLÉE DE LA GATINEAU

La plante envahissante la plus connue est le myriophylle à épi : elle détruit les frayères à touladis, elle augmente le taux de phosphore dans l'eau et elle compromet les activités et plaisirs nautiques. On la retrouve dans des dizaines de plans d'eau. Cette plante venue d'Asie était absente de nos lacs il y a 20 ans. D'autres menaces planent : la moule zébrée, présente dans la rivière des Outaouais ainsi que l'écrevisse à taches

rouges, le cladocère épineux, la moule quagga.

**TOUTES CES ESPÈCES PERTUBENT NOS
ÉCOSYSTÈMES, SOUVENT DE FAÇON
IRRÉVERSIBLES. IL FAUT AGIR
MAINTENANT!**



LES EAE, UNE MENACE MAJEURE POUR NOTRE ÉCONOMIE RÉGIONALE

L'industrie de la villégiature génère des retombées annuelles de plus de 52 millions dans la VALLÉE-DE-LA-GATINEAU. En plus, les taxes payées par les riverains aux municipalités s'élèvent à 13,7 millions, soit 48% de la totalité des taxes régionales.

**LE COMBAT CONTRE LES EAE EST
L'AFFAIRE DE TOUS ET CHAQUE GESTE
COMPTE.**

LE COUPABLE FAIT PARTIE DE LA SOLUTION

Le principal vecteur de transmission des EAE d'un lac à l'autre est le bateau nomade. Plaisanciers et pêcheurs qui se promènent de lac en lac peuvent transporter, souvent sans le savoir, toutes sortes de parasites. C'est à cela que le Regroupement veut s'attaquer.



**NE TRAÎNEZ PAS
VOS BIBITTES
de lac en lac!**

Vous risquez de contaminer
nos lacs et nos rivières.

ATTENTION!

- 1 **Videz** l'eau de cale et du vivier loin du plan d'eau.
- 2 **Retirez** les résidus (boue, plantes, poissons, appâts) et **jetez-les** loin du plan d'eau.
- 3 **Nettoyez** bien remorque, bateau et autres équipements.
- 4 **Répétez** l'opération à chaque fois.



www.bibittes.org

UN PLAN DE COMMUNICATION QUI NE S'EN LAVE PAS LES MAINS...

« En 2016, on ne transporte pas ses bibittes d'un lac à l'autre! »

Initiée il y a plusieurs années par l'ABV7 (<http://www.abv7.org/bibittes.php>), cette thématique publicitaire sera utilisée à grands renforts dans la Vallée de la Gatineau.

Elle sera combinée au slogan officiel du Regroupement :

**héros
DE L'EAU**

de Grand-Remous à Low

On est des héros de l'eau

de Grand-Remous à Low

On lave notre bateau

avant de le mettre à l'eau!



OBJECTIF DE LA COMMUNICATION

« Sensibiliser les utilisateurs de bateaux à la menace des EAE et les inciter à nettoyer leur embarcation et leur équipement entre chaque mise à l'eau »

STRATÉGIES

1. Campagne publicitaire dans les médias de la région de la Vallée de la Gatineau et de Gatineau/Ottawa
2. Affichage à toutes les rampes de mise à l'eau
3. Campagne d'information dans les écoles de la Vallée de la Gatineau
4. Affichage dans les lieux publics
5. Mise sur pied de stations de lavage de bateaux à des endroits stratégiques dans la Vallée de Gatineau
6. Mise sur pied de stations de lavage de bateaux aux portes d'entrée de la Vallée de Gatineau (ABV7)



COÛTS DE LA CAMPAGNE 2016

Coordination : 12 000\$
Services professionnels et
achats médias : 28 000\$
Achat d'équipement de lavage
identification des stations : 15 000\$

TOTAL : 55 000\$

La supervision générale du projet sera effectuée bénévolement par les membres du CA du Regroupement.

SOURCES DE FINANCEMENT PRÉVUES

MRC VG :	25 000\$
EMPLOI QUÉBEC :	12 000\$
COMMANDITAIRES :	18 000\$
TOTAL :	55 000\$

COLLABORATEURS

La grande majorité des municipalités de la MRC VALLÉE-DE-LA-GATINEAU est membre du Regroupement. Membres 2015-2016 : Aumond, Blue Sea, Déléage, Denholm, Gracefield, Grand-Remous, Kazabazua, Cayamant, Lac Ste-Marie, Low, Maniwaki, Sainte-Thérèse-de-la-Gatineau, Messines, Moncerf-Lytton.

ASSOCIATIONS DE LACS

LE REGROUPEMENT COMPTE UNE VINGTAINÉ D'ASSOCIATIONS PARMI SES MEMBRES. ELLES SONT REPRÉSENTATIVES DE PRÈS DE 45% DES RÉSIDENCES RIVERAINES DE TOUTE LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

VISIBILITÉ ACCORDÉE AUX COMMANDITAIRES

Les noms et logos des commanditaires seront présents sur tous les supports de communication de la campagne : imprimés, affiches, messages radio, annonces journaux. Le poids publicitaire de la campagne dépasse les 50 000\$. Les messages seront concentrés de la mi-mai 2016 à la mi-août 2016.

MARCHÉS CIBLES

Les marchés cibles prioritaires : les propriétaires de bateaux ayant une résidence principale ou secondaire dans la VALLÉE-DE-LA-GATINEAU et tous les autres plaisanciers/visiteurs provenant de l'extérieur de la région.

Le Regroupement pour la protection de l'eau de la Vallée de la Gatineau est un organisme à but non lucratif accrédité par le gouvernement du Québec.

Renseignements : Marc Grégoire, président, 819 463-2519 (avril 2016)

Autres membres du Conseil d'administration : André Beauchemin, Mario Gaudette, Dorothy St-Marseille, Diane Marenger, Pierre Charlebois, Jacques Raymond, Laura Raymond, Marc Dupuis.

Coordonnatrice : Lise Laforest : 819 215 0554

<http://abv7.org/regroupement-protection-eau.php>